

# 報告事項 1

## 令和4年度 事業報告について

### I 観光地の魅力向上

#### 1 観光地魅力コンテンツの創出・発信

旅行消費額を維持・拡大する観点から、「量」を追う誘客から「質」の高い誘客への転換を目指し、付加価値の高い着地型コンテンツや旅行商品の造成などに取り組み、滞在型観光圏の形成を図った。

##### (1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発

###### ① 体験型・周遊滞在型コンテンツの造成

2023年のJRデスティネーションキャンペーンや2025年大阪・関西万博の開催に向け、「兵庫テロワール旅」をブランドとして、地域性や本物志向を追求した体験型・周遊滞在型コンテンツを22件造成した。また、造成したコンテンツを国内向けOTAサイトに掲載した。

###### ア コンテンツの選定と磨き上げ

コンテンツ数：22件（うちプレミアムコンテンツ5件）

###### <造成コンテンツ例>

- ・世界で一つだけの菰樽づくり体験
- ・酒米の王様「山田錦」づくしの「ぐいのみ」作り体験
- ・かばん工房遊靴で小物製作体験
- ・日本農業遺産「丹波の黒豆」生産農家のファームツアー
- ・「淡路島牛乳」のルーツに迫る！淡路島牛乳工場見学と淡路島牧場で酪農体験

イ オンラインワークショップ：3回 受講事業者数：85名（延べ）

内容	時期
「観光市場の最新動向と求められる体験型観光コンテンツ」	10/5
「地域の魅力を編集する：地域資源を魅力ある体験型観光コンテンツに」	10/18
地域連携を目的とした情報交換会	2/22

ウ 専門人材によるコンテンツブラッシュアップのための現地指導：4回

エ モニターツアーの実施：4回 参加モニター数：12名

オ OTAサイトへのコンテンツ掲載数：8件

###### ② コンテンツ流通基盤整備

ア 旅行会社やホテルコンシェルジュを対象としたファームツアーを実施し、コンテンツの認知度向上及びツアー商品としての販路確立につなげた。

- ・旅行会社を対象としたファームツアー・商談会の実施：3回

第1回（播磨、丹波コース）  
 日時：令和4年10月13日～14日 参加者数：14名  
 第2回（神戸、阪神コース）  
 日時：令和4年11月29日～30日 参加者数：15名  
 第3回（播磨、淡路コース）  
 日時：令和4年12月7日～8日 参加者数：13名  
 各コースとも2日目に旅行商談会を開催

《販売実績》

販売ツアー件数：16件 参加者数：1,636名

イ サイクリングガイドの技術向上及び、サイクルツーリズムの事業化を目的としたワークショップを実施するとともに、早期収益化を目指す事業者を選定し、サイクルツーリズムコンテンツの造成を行った。また、造成コンテンツを国内向けOTAサイトに掲載した。

ワークショップ2回 受講事業者数：28名（延べ）

内容	場所	時期
サイクリングガイド技術ブラッシュアップ講座	丹波篠山市	8/30
待ったなしの「持続可能な観光」、SATOYAMA EXPERIENCEに学ぶ	神戸市	9/8

《造成・販売実績》

サイクルツーリズムコンテンツ造成数：3件（佐用町、丹波市、淡路市）  
 販売件数：37件 参加者数：74名

③ ゴルフツーリズム商品の販売促進

県内各地のゴルフ場と観光コンテンツを組み合わせたゴルフツーリズム商品の販売を促進した。

ア ファムトリップの実施

実施日：令和4年10月2日～10月7日

招聘者：3名（トルコ、スイス、ベトナム）

行程：ゴルフプレイ（三木市、加東市、加西市）、観光コンテンツ視察（姫路城、三木刃物）、ホテル・ゴルフ場関係者との交流

イ アジアゴルフツーリズムコンベンション(AGTC)2023への出展

日本で初開催となった、アジア最大の国際ゴルフツーリズム商談会「アジアゴルフツーリズムコンベンション(AGTC)2023」に出展。

開催日：令和5年3月14日～16日

開催場所：フェニックスリゾート他（宮崎県）

商談件数：33件

④ コンテンツ誘客促進

造成した体験型・周遊滞在型コンテンツ情報をまとめたパンフレットを制作し販路確立につなげた。また、造成したサイクルツーリズムのコンテンツをサイクリング専門誌のWEB記事に掲載したほか、サイクルツーリズムの動画作成や、西日本最大の自転車イベント「CYCLE MODE RIDE OSAKA」に出展することで広く情報発信を行った。

・CYCLE MODE RIDE OSAKA来場者数：13,949名

## 2 スキー場周辺地域における誘客促進支援<令和4年度2月補正事業>

1月下旬までの雪不足の影響や電気料金高騰によるコスト高を踏まえ、スキー場周辺地域への誘客を支援した。

### (1) スキー場周辺地域における誘客促進支援事業

- ・助成団体：7団体
- ・助成金額：64,000千円

対象事業者	但馬・播磨地域の対象スキー場が存する観光協会	
補助対象	イベント、プロモーション、人工造雪機・降雪機・リフト等のランニング経費、割引券・クーポン券の発行 等	
補助上限額	大規模運営主体（造雪機所有かつリフトを県内平均以上所有）	5,000千円
	その他	4,000千円
補助率	定額	

## II 受入環境の整備促進

### 1 観光客受入基盤の整備

インバウンドの回復を見据えながら、観光地を支える快適な環境整備や観光産業を支える人材の育成・確保、観光客に安全安心を届ける受入基盤の着実な整備を推進した。

#### (1) 観光地の受入環境整備に対する支援

##### ① コンテンツ開発に必要な受入環境整備

コンテンツ造成及びブラッシュアップに際して各観光事業者が行う受入環境整備に対し補助金による支援を行った。

- ・助成団体：9団体
- ・助成金額：3,625千円

補助対象	プロモーション動画の作成、多言語WEBサイトの制作、翻訳通訳機の導入、Wi-Fi環境、キャッシュレス化、E-Bookの整備 等	
補助上限額	プレミアム：1,000千円、一般：500千円	
補助率	プレミアム：2/3、	一般：1/2

##### ② 県内主要観光地・宿泊地魅力度調査

県内を訪れた国内旅行者の訪問動機や周遊ルート、消費額等のデータを収集し、地域ごとの観光客の属性等の傾向を把握するため、県内の主要9地域の観光施設及び宿泊施設においてQRコードを活用した現地調査を実施した。

- ・地域ごとの分析レポートを四半期単位で公開

## (2) 観光地・観光産業を支える人材の確保・育成

### ① 着地型観光ガイドの強化・育成

訪日外国人旅行者等の地方の観光資源や文化に触れたいというニーズに対応できるガイドを育成するため、全国通訳案内士等を対象に、地域のストーリーや魅力を伝える旅のプランづくりに取り組む実践型研修を実施した。

内容	実施日	場所
旅行プランモニターツアー（2回）	①4/19	①たつの市
	②4/23	②丹波篠山市

### ② 観光実務人材確保・育成事業

観光産業を支える人材の確保に向けて、地域が主体となり観光産業のやりがいや魅力を伝える動画の情報発信を行い、業界のイメージアップを図った。

・YouTube等広告による本編動画再生回数 約35万回

### ③ 中核観光人材育成事業

ア 兵庫県在住・在学の大学生を対象に、観光人材を育成する観光プロジェクト「ひょうご大学生観光局」を実施した。

・観光フィールドワーク：3回（加西市、赤穂市、丹波篠山市）

・青森県との連携によるフィールドワーク：2回（神戸市・姫路市、青森県）

イ 全国の高校生を対象とした観光動画コンテスト・観光甲子園に協賛した。

・SDGs 修学旅行部門グランプリ：徳島県立池田高等学校

・空飛ぶクルマ部門グランプリ：鳥羽商船高等専門学校

### ④ 芸術文化観光専門職大学との連携事業

魅力ある観光地づくり、旅行・宿泊業の経営改革や人材確保を支援するため、芸術文化観光専門職大学と連携し、観光事業者や観光業界を目指す若者向けや、観光事業者等向けセミナーを開催した。

ア 若者向けセミナー

実施日：令和5年3月11日

場 所：芸術文化観光専門職大学および城崎温泉

参加者：観光や街づくりに興味のある県内の高校生等 34名

イ 観光事業者向けセミナー

実施日：令和4年6月29日

場 所：クラウンプラザ神戸

内 容：対談（平田 芸術文化観光専門職大学学長、古田 ツーリズムプロデューサー）  
パネルディスカッション

参加者：83名

### ⑤ 観光地におけるホスピタリティの向上

地域のおもてなしを担う人材の接客スキルや意識の向上を図るため、観光関係団体が開催する接客研修に講師を派遣した。

対象	団体数	回数	受講者数
観光関連施設等	5	7	185
市町・観光協会等	7	8	115
合計	12	15	300

### (3) 安心安全を届ける受入基盤整備

#### ① ユニバーサルツーリズム推進事業

##### ア ユニバーサルツーリズムの推進

高齢者や障害者等が旅行の楽しみを享受できるユニバーサルツーリズム（以下、「UT」）を推進するため、観光地の受入体制の強化・意識醸成等の事業を実施した。

##### (ア) UT推進トップセミナー

実施日：令和4年7月4日

方 法：オンライン

内 容：観光産業の経営管理層を対象に、UTの意義や将来性、取組事例等を紹介

参加者：79名

##### (イ) UTおもてなし研修

内 容：県内の観光産業の現場で働く従業員・スタッフを対象に、高齢者・障害者等を迎え入れる際の接遇・ホスピタリティを学ぶ研修を県内5地域で初級・中級対象に実施した。

対象	内容	実施日	開催地区・場所
初級	介助者が旅行における様々な問題を学ぶ	8月18日	神戸：三宮研修センター
		8月23日	丹波：丹波篠山商工会館
		8月29日	姫路：めくめくギャラリー
		8月31日	宝塚：市立中央公民館
		9月22日	豊岡：芸術文化観光専門職大学
中級	介助者が旅行での個々の場面で問題を業種ごとに学ぶ	9月22日	豊岡：芸術文化観光専門職大学
		11月14日	宝塚：市立中央公民館
		11月21日	姫路：めくめくギャラリー
		11月22日	丹波：丹波篠山商工会館
		12月2日	神戸：三宮研修センター

##### (ウ) モニターツアー

内 容：UTの内容をマスコミや旅行会社等にPRするため、障害種別に応じたモニターツアーを実施した。

テーマ	障害種別	実施日	主な内容
クルーズ	視覚障害	9月26日	神戸港クルーズ体験
温泉・歴史	知的障害	12月16日	姫路地域での温泉体験等
産地体験	聴覚障害	1月31日	丹波地域での陶芸体験等
自然体験	肢体障害	2月14日	但馬地域での自然体験等

##### (エ) UT推進連絡会

内 容：NPO等のUT拠点を中心となり、関係事業者（宿泊、福祉、交通、観光協会等）で構成する連絡会を開催し、課題の共有・解決策の検討等を行うことで、ネットワーク強化を図った。

実施日	開催地区・場所
7月21日	姫路：コムサロン21ルーム
2月9日	姫路：コムサロン21ルーム
2月22日	丹波：美しい街並みに佇む喫茶と宿O i t o（オイト）
3月3日	但馬：芸術文化観光専門職大学
3月8日	宝塚：宝塚市役所
3月17日	神戸：兵庫県民会館

- (オ) ひょうごUT推進フォーラム  
実施日：令和5年3月17日  
場 所：兵庫県民会館  
内 容：先進的な取組事例の紹介、県内各地のUT実践団体の活動報告  
及びパネルディスカッション  
参加者：51名
- (カ) UT関連事業の広報  
UTガイドブックの発行、プロモーション動画の作成

## 2 観光地アクセスの整備

観光地へのアクセス拠点としての観光案内所を運営し、着地の観光・物産情報を発信した。

### (1) 観光案内所の運営

国内外からの観光客に着地情報を発信するため、JNTOの外国人観光案内所の認定を取得した「INFORMATIONひょうご・関西」（伊丹空港）を運営した。

- ・相談員による観光情報提供・案内
- ・デジタルサイネージ、タブレット端末、VR動画装置の設置
- ・ひょうご特産品の展示・自動販売機の設置

## Ⅲ 観光産業の振興

### 1 観光ビジネスの創出・育成

観光ビジネスにおけるイノベーションの創出や事業者と連携したニューツーリズムの育成に取り組んだ。

#### (1) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出

##### ① サイクルツーリズムの推進【再掲】

サイクルツーリズム担い手事業者を対象に、コースのブラッシュアップやガイドの更なるスキルアップを目的としたワークショップおよび現地指導を実施した。また、造成したサイクリングコースをガイド付きサイクリングコンテンツとしてOTAサイトに掲載した。

##### ② ゴルフツーリズムの推進【再掲】

県内各地のゴルフ場と観光コンテンツを組み合わせたゴルフツーリズムの商品の販売を促進した。

##### ③ ロケツーリズムの推進

ひょうごロケ支援Netとして、映画・テレビ等のロケ地をツーリズム資源として観光PRするため、県内のフィルムコミッションや市町等と連携してロケ誘致に取り組んだ。ロケ誘致活動普及啓発セミナーの開催やジャパンフィルムコミッション主催のロケ地フェアへ参加した。

## 【活動実績】

	映画	ドラマ	TV番組	CM・PV
ロケ相談	10件	9件	10件	15件
ロケハン(現地下見)	4件	4件	1件	1件
ロケ実施	4件	7件	1件	5件
ロケ作品例	【映画】あまろっく(尼崎市)、ヴィレッジ(加古川市)【ドラマ】キッチン革命(加古川市)、ガンニバル(養父市)、旅屋おかえり(豊岡市)、グレースの履歴(三田市)【CM・PV】ババババンビ「スノードーム」(香美町・豊岡市・朝来市・神戸市)等			

## (2) 観光土産品の審査・推奨

兵庫県指定観光名産品協会と連携し、観光土産品公正競争規約に基づく審査を実施し、基準を満たす土産品を推奨することにより、質の高い観光土産品をPRした。

- ・推奨商品：72点(菓子25点、食品・飲料46点、民芸1点)
- ・会員向けオンラインセミナーの開催  
日 時：令和5年3月7日  
テーマ：「インボイス登録制度」及び「電子帳簿保存法」  
講 師：神戸税務署 審理専門官

## IV プロモーションの強化

### 1 戦略的・継続的なプロモーションの実施

インバウンドが本格的に回復するまでの間、国内旅行を重視したプロモーションを展開した。インバウンドについては、ポストコロナ期の訪日旅行者の回復を見越して、段階的に取り組みを展開した。

#### (1) 日本人旅行者向けプロモーション

##### ① 観光WEBサイトの充実強化

観光本部公式WEBサイト「HYOGOナビ」において、イベント情報や口コミ記事など観光客ニーズに沿った情報を定期的に発信したほか、特集記事の整備やサイト内の回遊性を高める仕組みづくりなどを通じて情報プラットフォームとしての利便性向上を図った。

口コミ記事投稿数：105件

HYOGOナビアクセス数：6,204,590PV(前年比174%：4/1～3/31)

3,527,019UU(前年比203%：4/1～3/31)

##### ② SNSを活用した情報発信

観光本部公式インスタグラムやフェイスブック等を活用し、即時性及びビジュアル性が高い観光情報を効果的に発信した。

インスタグラム投稿数：183

インスタグラムフォロワー数：13,005

フェイスブック投稿数：141

フェイスブックフォロワー数：14,901

(投稿数・フォロワー数は、いずれも3/31時点)

### ③ SNS実践セミナーの開催

県内のDMO、観光協会、市町観光課及び民間企業を対象に、インタラクティブな情報発信ツールとしてのSNSを有効に活用するための実践型セミナー（オンライン）を開催し、兵庫の魅力発信の基盤づくりを行った。

開催日：令和5年2月17日

受講者：51人

### ④ NHKテレビ番組での観光PR

NHKテレビ「ホット関西サタデー」の中の「週末情報コーナー」で、春のうずしおクルーズ、神戸ジャズストリート、神子畑選鉱場跡ライトアップなど週末に行きたくなる県内観光情報をPRした。

・情報発信回数：40回

### ⑤ ひょうごツアーリズムバスの実施

兵庫の魅力をもっとPRするため、バス借上料の一部を補助した。

参加人数（1台）	補助額（1台）	
	宿泊	日帰り
20人以上	30,000円	15,000円
10人以上19人以下	15,000円	7,500円

・補助台数：841台

・補助金額：18,495千円

## 【参考】兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会実施事業

※詳細については後掲

## (2) 訪日外国人旅行者向けプロモーション

### ① 認知度向上とブランド化の推進

ア 2025年大阪・関西万博を見据えたインバウンド向けプロモーション

コロナ後のインバウンド拡大及び2025大阪・関西万博時の誘客のため、ひょうご新観光戦略の重要ターゲット国であるシンガポールにおいて、兵庫県が実施したトッププロモーションに参加し、誘客促進等のPRを実施した。

実施日：令和5年2月8日～11日

実施場所：The Tanglin Club（住所：5 Stevens Road Singapore 257814）

参加者：高付加価値旅行者層を顧客に持つ現地旅行会社等 13社17名

実施内容：観光セミナー

- ・大阪・関西万博、ひょうごフィールドパビリオンの紹介
- ・兵庫テロワール旅・高付加価値旅行者向けツアーのセールス
- ・三宅酒造による「兵庫県の日本酒と食の紹介」
- ・SDGsを意識した地場産品のプロモーション

イ 中国向けオンラインプロモーション事業

公式アカウントの管理運営と、記事の製作・投稿、フォロワー獲得・定着プロモーション（Wechat・Weibo連動CP2回、ライブ配信5回）を実施した。

【実績】 フォロワー（3/31時点）

Wechat 24,838人（対年度末（24,109人）103.0%）

Weibo 52,679人（対年度末（43,425人）121.3%）

【主なライブ配信】

場所	メディア	実施日	視聴数
うずの丘大鳴門橋記念館	Weibo [KOLによる]	7/29	301万
Umie	Weibo	11/25	106万
ネスタリゾート神戸	Weibo	1/16	111万

ウ ツーリスト・インフォメーション・デスクの運営

海外市場への観光プロモーションを行う専門員を配置し、外国語（英語、仏語、中国語、韓国語）による相談対応、海外旅行会社・メディアによる県内招聘取材のアテンド、商談会への参加等を実施した。

② 旅行商品・ツアー造成の促進

ア 訪日高付加価値旅行者向けヘリコプター活用コンテンツの開発

移動時間の大幅な短縮とプレミアムな飛行体験が提供できるヘリコプターを活用した訪日高付加価値旅行者向けの体験型コンテンツの開発を行った。

○ 需要調査業務

北米の高付加価値旅行層及び同旅行層をターゲットとするコンシェルジュ会社や企画エージェントを対象にヘリを活用した体験型コンテンツの需要調査を実施。

○ コンテンツ開発業務

ヘリを活用した体験型コンテンツを開発。

[コンテンツ内容]

- ・ 禅ウェルネスと伝統・文化継承の旅 民族芸能の鑑賞と、兵庫の食文化を学ぶ
- ・ 美肌の湯 湯村温泉街歩きの旅 但馬地方の豊かな自然と食材を味わう

○ メディアキット作成

現地メディア向けに兵庫県のセールスポイント等の周知を目的としたメディアキットを作成。

イ 関西国際空港発着訪日観光レンタカー市場の活性化

訪日外国人旅行者の訪問が難しかった観光資源への誘客を図るため、リピーターの多いアジア市場（台湾、タイ、シンガポール）に向けて、レンタカーを活用するモデルコースにかかるマーケティング調査を実施した。

2 広域ゲートウェイへのアプローチ

兵庫への多様な広域ゲートウェイに着目し、国際線就航空港・港湾からの誘客促進に加え、広域連携による周遊ルートの形成や国内他地域との相互誘客を推進した。

(1) 国内他地域との相互誘客の推進

① ローカルエアーで結ぶ地方観光のネットワーク化

ローカルtoローカルの国内市場を活性化するため、神戸空港の国内線就航先のDMO等との相互送客ネットワークを構築した。

- ア 国内線就航地との共同プロモーション
  - ・アンバサダーの獲得：10,635名
  - ・アンバサダーを活用したプロモーションを実施。(Instagram、Facebookへの観光地情報の掲出)
- イ 国内就航地と連携した相互送客プロモーションの実施
  - ・連携県が推薦する動画をアンバサダーへのメールマガジンを活用して視聴PRを行うとともに、各県の特産品プレゼント企画、航空券プレゼント企画を行った。
    - 特産品プレゼント企画応募者数：873人
    - 航空券プレゼント企画応募者数：7,504人
- ウ 第2回就航地連携観光サミットの開催
  - 開催日：令和5年2月17日
  - 開催方法：ハイブリット方式(現地開催、YouTubeライブ配信視聴)
  - 参加者数：128人(現地参加 55人、YouTubeライブ参加 73人)

## ② 広域観光振興事業への参画

- ア 日本観光振興協会関西支部に参画し、関西府県の連携による観光プロモーションを実施。
- イ 北近畿広域観光連盟に参画し、但馬・丹波地域と京都府北西部の関係機関、交通事業者等と連携した観光プロモーションを実施。

## ③ 2025年大阪・関西万博を見据えた水上観光交通圏形成事業

万博を訪れる高付加価値旅行層向けに、移動のアクティビティとしてクルーズ船及びヘリを活用したツアー及びコンテンツを造成した。

合わせて、近畿運輸局と連携し、大型観光船を活用した兵庫県周遊ルートの実証事業を行った。

ア 大阪・関西万博を見据えた水上交通観光圏形成に係るツアー造成

(ア) ファムトリップ

実施日：令和4年10月11日～10月14日

招聘者：インバウンド高付加価値旅行層をターゲットとする旅行会社3名

(イ) 3泊4日モデルツアー

1日目	神戸空港→[ヘリ] 姫路城・竹田城を上空から見学→淡路人形浄瑠璃特別貸切公演
2日目	淡路→[クルーズ船] →西宮神社拝殿にて巫女神楽鑑賞→神戸
3日目	神戸空港→[ヘリ] →加西(山田錦テロワール旅) →有馬
4日目	有馬→神戸ビーフランチ→西宮→[クルーズ船] →大阪

イ 大阪・関西万博を見据えた水上交通観光圏形成に係るコンテンツ造成

(ア) ファムトリップ

実施日：令和5年1月9日～1月12日

招聘者：インバウンド高付加価値旅行層をターゲットとする旅行会社3名

(イ) 造成コンテンツ

- ・発酵食と日本酒のペアリングランチ(西山酒造場)
- ・明石浦漁協セリ見学&寿司ランチ
- ・三木刃物鍛冶屋体験 など

- ウ 一般観光客向け大型観光船を活用したモニターツアーの実施  
実施日：令和4年11月30日  
招聘者：モニター8名（旅行会社・ガイド・インフルエンサーなど）

## V 組織活動事業

### 1 理事会・総会の開催

	時 期	場 所
第1回理事会	令和4年6月 3日	ホテル ラ・スイート
第 1 回 総 会	令和4年6月23日	神戸ポートピアホテル
臨時理事会	令和4年6月23日	神戸ポートピアホテル
第2回理事会	令和5年3月28日	神戸ポートピアホテル

- 2 市町観光協会、広域観光団体、観光関連の機関・団体等との連絡調整
- 3 会員等が実施する観光行事への後援、協賛、広報PR協力等

【参考】兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会実施事業  
令和4年度事業報告について

1 兵庫五国の風土に根差した「食・文化・産業」体験メニューの提供

(1) 「兵庫テロワール旅」体験コンテンツの提供

観光客の滞在期間の拡大及び満足度の向上に向け、五国の観光協会・民間事業者・市町と連携し、地域固有の風土に根差した食・文化・産業の体験コンテンツを造成。

造成した体験コンテンツは、プレDC期間「兵庫テロワール旅体験コンテンツ」として販売。また、9月に開催した全国宣伝販売促進会議等を通じて、本DCへ向け旅行会社の商品化を目指すとともに、個人旅行者向けのプロモーションを実施。

【プレDC販売コンテンツ】

<p>神戸</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・灘の日本酒酒蔵めぐり試飲ツアー</li> <li>・六甲山アドベンチャースクール</li> <li>・「須磨寺」夜間特別拝観夕涼みツアー</li> <li>・豚饅頭発祥「老祥記」で豚まん作り体験</li> <li>・「大井肉店」神戸ビーフの歴史・焼き方を学び、味わう旅</li> <li>・風見鶏の館非公開部屋見学と兵庫食材ランチ</li> <li>・神戸北野異人館 風見鶏の館ナイトビューツアー</li> <li>・老舗料亭松廼家で味わう五国の味覚と伝統文化鑑賞</li> </ul>	 <p>六甲山アドベンチャー スクール</p>  <p>風見鶏の館 ナイトビュー</p>	 <p>「老祥記」豚まん 作り体験</p>
<p>阪神</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界最古の舞台芸術「能」体験</li> <li>・NIPPONの武道“なぎなた”体験</li> <li>・宮司とめぐる西宮神社とえびすかき鑑賞</li> <li>・元タカラジェンヌと巡る歴史と伝統を学ぶ旅</li> </ul>	 <p>なぎなた体験</p>	 <p>宮司とめぐる西宮神社</p>
<p>東播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・明石の魚の美味しさの秘密を覗く明石昼網鮎ツアー</li> <li>・結びのまち高砂 日本遺産街並み散歩</li> <li>・明石酒造りを愉しむユニバーサルツアー</li> <li>・加古川の国宝寺院と醸造食品で心と体を醸す旅</li> </ul>	 <p>明石昼網鮎ツアー</p>	 <p>加古川 心と体を醸す旅</p>
<p>北播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「多可の森」健康ウォーキング</li> <li>・手漉き和紙に挑戦</li> <li>・オリジナルそろばん製作体験</li> <li>・山田錦を味わう旅</li> </ul>	 <p>「多可の森」健康 ウォーキング</p>	 <p>山田錦を味わう旅</p>

<p>中播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旬の新鮮野菜とハーブで心と体を整えよう</li> <li>・姫路城を眺めながら播磨の食と酒を堪能するアートなひととき</li> <li>・土と酒米の関係 日本酒飲み比べ</li> <li>・坊勢漁業見学&amp;体験ツアー</li> <li>・砥峰高原ハイキングツアー</li> <li>・世界遺産・国宝姫路城 夏の特別公開</li> <li>・書寫山圓教寺での特別公開</li> </ul>	 <p>ハーブを使用した ワークショップ</p>  <p>姫路城 夏の特別公開</p>	 <p>砥峰高原 ハイキングツアー</p>
<p>西播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雲火烧陶芸体験と赤穂緞通鑑賞</li> <li>・セラピーロード E-Bike 体験</li> <li>・波賀森林鉄道の遺構を巡る廃線ハイキング</li> <li>・弓工房・鍛刀場見学と手作り甲冑試着体験</li> <li>・海ホテル観賞会と西播磨なぎさ会席</li> <li>・塩づくり体験と西播磨なぎさ会席</li> </ul>	 <p>セラピーロード E-Bike 体験</p>	 <p>海ホテル観賞会と 西播磨なぎさ会席</p>
<p>但馬</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「豊岡杞柳細工」体験と円山川遊覧</li> <li>・着物で体験！出石城下町レトロツアー</li> <li>・温泉の町「湯村」でローカル体験</li> <li>・神鍋溶岩流ラバートレッキング</li> <li>・もっと知ろう！但馬牛 希少部位食べ比べ付き</li> <li>・SDGs な定置網漁見学と海の幸を味わう</li> <li>・日本四大杜氏「但馬杜氏」の歴史を探訪</li> <li>・城崎に伝わる伝統工芸品 麦わら細工の体験</li> <li>・亀居山大乗寺 客殿特別ご案内</li> </ul>	 <p>豊岡杞柳細工体験</p>  <p>城崎 麦わら細工の体験</p>	 <p>もっと知ろう！但馬牛</p>
<p>丹波</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丹波の地で、日本の「心」にふれ、「道」を学び、「味」を愉しむ</li> <li>・丹波の神髓・ここに息づく心と技を訪ねる旅</li> <li>・日本農業遺産「丹波の黒豆」生産農家のファームツアー</li> <li>・丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り</li> <li>・酒蔵見学と丹波の酒を丹波の味覚で味わう</li> </ul>	 <p>丹波の地 弓道体験</p>	 <p>「丹波の黒豆」 ファームツアー</p>
<p>淡路</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「淡路人形浄瑠璃」鑑賞とバックステージツアー</li> <li>・「渦潮」のメカニズムを探る「うずしおクルーズ」</li> <li>・「吹き戻し」製作体験</li> <li>・淡路島で香りの手作り体験</li> <li>・豊かな自然で営む曳き馬体験</li> </ul>	 <p>淡路人形浄瑠璃鑑賞</p>	 <p>吹き戻し製作体験</p>

## 2 兵庫五国の風土に根差した「食」のプロモーション

### (1) DCテロワール弁当の開発

兵庫デスティネーションキャンペーンのコンセプト「兵庫テロワール旅」を感じられるオリジナル弁当の本キャンペーンでの販売を目指し、協力事業者と県内大学生とともに開発。

#### ① 参加者

[協力事業者] 株式会社淡路屋・まねき食品株式会社

[県内大学生] 甲南大学、関西国際大学、関西学院大学 6名

#### ② 実施内容

時期	内 容
8月5日	県産食材勉強会（県・流通戦略課）
9～11月	弁当事業者と大学生による開発のための会議（計12回）
12月13日	アドバイザーボードへ大学生による弁当企画プレゼン及び試食会



### (2) 兵庫プレDC特製弁当の販売

兵庫県の食文化がまるごと味わえるオリジナル弁当「ひょうご日和」（(株)淡路屋）、「ひょうご玉手箱弁当」（まねき食品(株)）をプレDC開催に合わせて、主要駅で販売。



### (3) 兵庫県食材のプロモーション

令和4年9月26日に実施した全国宣伝販売促進会議のレセプションにおいて、兵庫県食材を使用した料理などを提供し、参加者に向けて兵庫県の食の魅力をPR。

- ① 地元食材を活かしたホテル料理を提供
- ② テロワールな食を体験できる屋台ブースを設置（12ブース）
- ③ 地酒コーナーやデザートコーナー（兵庫のケーキ）を設置



### 3 環境負荷に配慮した「兵庫来訪」と「五国周遊」の利便向上

#### (1) 五国を駆け巡る「観光列車」「特別クルーズ」の運行

「兵庫テロワール旅」を体現する兵庫DCならではの観光列車・特別クルーズをプレDC期間中に運行。

	運行日	経路	延べ人員
WEST EXPRESS 銀河	7/1～7/3 (3日)	大阪～宝塚～篠山口～石生～和田山～豊岡～城崎温泉	310人※1
兵庫テロワール旅号 (サロンカーなにわ)	9/3～9/4 (2日)	姫路～寺前～竹田～和田山～八鹿～豊岡～城崎温泉～浜坂	177人
うみやまむすび	7/2～9/20 (12日)	城崎温泉～佐津～香住～餘部	295人※2
観光型高速クルーザー SEA SPICA	7/1～7/3 (3日)	神戸中突堤→淡路島 淡路島→神戸中突堤	536人
観光型高速クルーザー boh boh KOBE	7/9 (1日)	神戸中突堤⇄淡路島	96人

※1 7/3 復路は大雨のため運転取止（販売人員 64人）

※2 9/19・20は台風のため運転取止（販売人員各日 40人）

- ① JR西日本と連携し観光列車を運行。幅広いお客様へ兵庫県の魅力発信、地域と一体となり観光を契機とした地域活性化を図った。



WEST EXPRESS 銀河



兵庫テロワール旅号  
(サロンカーなにわ)



うみやまむすび

- ② WEST EXPRESS 銀河の出発駅である大阪駅にて、知事他関係者出席のもと、「WEST EXPRESS 銀河で行く兵庫の旅」出発式を実施した。

プレDCのスタートをメディアに向けてPRした。

日程：令和4年7月1日（金）



- ③ JR西日本の特別仕様列車である「サロンカーなにわ」を「兵庫テロワール旅号」と命名。姫路市長他関係者出席のもと出発お見送りを実施した。

日程：令和4年9月3日（土）



④ 観光列車（停車駅・車内）でのおもてなし

「WEST EXPRESS 銀河」や「兵庫テロワール旅号」の停車駅や車内において、地元の皆様によるおもてなしを実施した。

【WEST EXPRESS 銀河のおもてなし】

駅（市町）	主な取り組み・おもてなし
宝塚駅 （宝塚市）	・地元の皆様（宝塚市長、幼稚園児、観光大使サファイア）のお出迎え ・列車内での地産品販売、ウイルキンソン炭酸配布
篠山口駅 （丹波篠山市）	・丹波篠山デカンショ節踊り ・地元の皆様（丹波篠山市長、まるいの、まめりん）のお出迎え
石生駅 （丹波市）	・地元の皆様（丹波市長、ちーたん）のお出迎え、特産品販売 ・小豆茶ふるまい ・なた豆茶サンプル配布（7/1）
和田山駅 （朝来市）	・地元の皆様（朝来市長、甲冑、ちゃすりん）のお出迎え ・虎臥陣太鼓による歓迎 ・特産品販売
豊岡駅 （豊岡市）	・地元の皆様（玄さん・コーちゃん）のお出迎え ・特産品の販売 ・小学生による金管バンド演奏（7/2）
城崎温泉駅 （豊岡市・城崎温泉観光協会）	・湯けむり太鼓によるお見送り（7/1） ・浴衣でのお見送り ・出発セレモニー（7/1）（豊岡市長、城崎温泉観光協会会長、ミス浴衣） ・地元大学生のおもてなし（7/2・3）

■宝塚駅（宝塚市）



■篠山口駅（丹波篠山市）



■石生駅（丹波市）



■和田山駅（朝来市）

■豊岡駅（豊岡市）



■城崎温泉駅（豊岡市・城崎温泉観光協会）



【兵庫テロワール旅号のおもてなし】

駅（市町）	主な取り組み・おもてなし
竹田駅 （朝来市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の皆様に横断幕によるお出迎え</li> <li>・竹田城跡観光</li> </ul>
豊岡駅 （豊岡市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の皆様（玄さん）によるお出迎え</li> <li>・地元特産品の販売</li> </ul>
浜坂駅 （新温泉町）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の皆様（ゆ〜たん・はまちゃん）による横断幕でお出迎え</li> <li>・麒麟獅子舞(9/3) ・海上傘踊り(9/4) ・スープ試飲</li> </ul>
八鹿駅 （養父市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の皆様（やっぷー）によるお出迎え</li> <li>・地元特産品の販売</li> </ul>
寺前駅→姫路駅 （神河町）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の皆様による車内での歓迎放送</li> <li>・地元特産品の車内販売、観光PR</li> </ul>

■竹田駅（朝来市）



■豊岡駅（豊岡市）



■浜坂駅（新温泉町）



■八鹿駅（養父市）



■寺前駅→姫路駅（神河町）



■沿線の様子



⑤ 通常は瀬戸内海エリアを周遊している観光型高速クルーザー「SEA SPICA」と神戸港の周遊で人気の「boh boh KOBE号」を期間限定で淡路島～神戸港を特別に運航した。  
日程：令和4年7月1日（金）



SEA SPICA



boh boh KOBE号

## (2) 五国周遊を促す二次交通アクセスの充実

兵庫県内の J R 主要駅から観光訪問先各所へバス及びレンタカーを活用したアクセスの充実を図った。

### ① 「バス旅ひょうご」割引補助

県内 5 エリア（但馬、西播磨、丹波篠山、北淡路、南淡路）の路線バスやコミュニティバスなどの身近な公共交通が乗り放題となるバス乗り放題きっぷ「バス旅ひょうご」を活用。 J R 特急や新幹線を利用して来県する旅行者に対して定価より 20% の割引を実施した。

### ② 「駅レンタカー」割引補助

兵庫県内の J R 主要駅から便利でお得な二次アクセスの整備として、来県する旅行者に対してレンタカーが割引となる施策を旅行会社向け商品（オプションツアー）として展開した。

## (3) JR西日本×県内バス「めぐるひょうご体験バス」の運行

新神戸駅や三ノ宮駅、城崎温泉駅から県内観光名所を巡りながら移動できるバスツアー「めぐるひょうご体験バス」を D C 特別運行として造成し、旅行会社限定で発売した。（設定コース：「ゆいプリマ」で行く御食国の夏の風物詩饗会席など 4 コース）

## (4) 「サイクルツーリズム」環境の整備

「兵庫テロワール」を伝える地域探求型のツーリズム手法として、また地方部における二次交通手段の 1 つとして、県内各地に「サイクルツーリズム」の環境を整備するため、サイクルツーリズムで重要な役割を担うサイクリングガイドの発掘・育成及び、本県の先行モデル地域を選定しサイクリングコンテンツを造成。

### 【コンテンツ造成地域】

- ① 佐用町（西はりま天文台－乙大木谷の棚田－平福の街並み 等）
- ② 丹波市（水分れ公園－柏原の街並み－季節にあわせた寺社 等）
- ③ 淡路市（本福寺－花さじき－西海岸－明石海峡大橋 等）

## (5) JR西日本×兵庫県「観光型MaaS」アプリの活用

「兵庫テロワール旅」の理解と興味を深化及び、公共交通機関を利用した個人旅行の促進を目的として、 J R 西日本アプリ「WESTER」を活用し、駅からはじまるスタンプラリー『Le ラリー du テロワール』を実施。



### ① 内容

兵庫テロワール旅と関わりのある地点をスタンプポイントに設定するとともに、クイズでポイントを探すしくみで兵庫テロワール旅への関心を誘発。プレ D C 期間中、3,682 人が参加。

スタンプの達成度に応じて、抽選で兵庫の特産品（神戸牛、播磨灘牡蠣など）を 100 名にプレゼント。



阪神コース①	J R 三ノ宮駅 風見鶏の館 神戸布引ハーブ園 南京町 他
阪神コース②	J R 伊丹駅 西宮神社 白鹿記念酒造博物館 宮水発祥之地 他
播磨コース①	J R 宝殿駅 生石神社 鶴林寺 明石城 魚の棚商店街 他
播磨コース②	J R 姫路駅 書寫山圓教寺 好古園 姫路城 龍力テロワール館 他
但馬コース①	J R 城崎温泉駅 城崎文芸館 一の湯 玄武洞ミュージアム 他
但馬コース②	J R 竹田駅 竹田城跡 此の友酒造 田治米合名会社 他
丹波コース①	J R 篠山口駅 篠山城大書院 丹波杜氏酒造記念館 丹波古陶館 他
丹波コース②	J R 柏原駅 柏原藩陣屋跡 柏原八幡宮 興禅寺 兵主神社 他
淡路コース①	陸の港西淡バス停 おのころ島神社 淡路ファームパークイングランドの丘 淡路島牧場 淡路人形座 道の駅福良 他
淡路コース②	洲本バスセンター 洲本城跡 大浜海水浴場 洲本レトロこみち 他

## 4 シビックプライド醸成に向けた「県民総参加」のおもてなし

### (1) 県民のお勧め Instagram 投稿「兵庫テロワール lab.」開設

兵庫DCへの県民参画ツールとして、県民が旅行者にお勧めしたい観光スポット、グルメ、伝統文化、地場産業等を投稿する「兵庫テロワール lab.」を Instagram 内に開設。

#### ① 内容

県民及び兵庫県の訪問者等が、各地に根付くテロワールな観光情報を「#兵庫テロワール旅」を付帯して投稿。投稿の中から選定した秀逸な投稿を公式アカウントでリポストすることでさらなる兵庫テロワール旅の浸透を促した。

「#兵庫テロワール旅」投稿数：8,350（3/31 現在）、リポスト回数：58（3/31 現在）

### (2) 兵庫が誇る「テロワールな人」記事・動画の配信

五国を代表する「食」「文化」「産業」を支える生産者・料理人・職人など「人」に焦点を当てたインタビュー記事（13人）や動画（6人）をSNS等を用いて広く発信。



#### ① 「テロワールな人」動画

テロワールな人	再生数 (3/31 現在)
田中一之刃物製作所 田中誠貴氏	12,214
淡路人形座 吉田史興氏	11,586
明石浦漁業協同組合 山本雄司氏	12,400
修武館 木村恭子氏	13,211
丹波焼 信凜窯 仲岡信人氏	10,703
県立コウノトリの郷公園 コウノトリ保護増殖センター 舟木愛美氏	10,588
兵庫文化を繋ぐ テロワールな人（ダイジェスト版）	21,115

### (3) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画

「兵庫テロワール旅」のコンセプトにマッチした参画事業を募集し、兵庫DCのロゴマークの使用・特設サイトでの広報や、宿泊施設との連携、個別のコラボレーション企画等により、事業者・団体と一体で、盛り上げる。

#### ① 参画事業者数：221 事業者（3/31 現在）

（内訳） 個別コラボレーション事業者：58 事業者  
観光コンテンツ事業者：39 事業者  
「テロワールな宿」参画施設：124 施設



兵庫県食材を味わうフェア

## ② 内容

- ・兵庫県産食材を用いたスイーツを洋菓子店で提供する「HYOGO SWEETS FAIR」
- ・兵庫五国の食材を使用したメニューを提供する「兵庫うまいもん自慢選手権」
- ・ホテルレストランで兵庫県産食材を使用したメニューを提供するフェア
- ・ジャズステージやマルシェ等の「兵庫津 JAZZ LIVE&兵庫五国マルシェ」など



## (4) 県民・県内事業者のインナーブランディングを図る「タブロイド紙」の発行

県民や県内事業者における「兵庫テロワール旅」の認知度向上及びDCへの参画促進を目的として、タブロイド紙「HYOGO TERROIR」を2回発行。

- ① 発行日：7月1日、11月5日
- ② 発行部数：約414,000部/回（神戸新聞購読者に配布）
- ③ 内容：《7月版》テロワールな人  
あなたのそばにテロワール など  
《11月版》兵庫秋冬「食」の正体 など



## (5) JR西日本 駅・乗務員等による「おもてなし」の実施

兵庫県を訪れたお客様に「来てよかった。また来たい。」と提供いただけるよう、駅・乗務員区と共に「おもてなし」を実施。

### ① 内容

- ・駅の掲示スペースを活用したPR
- ・兵庫DC PRバッジの着用
- ・車内PR放送の実施
- ・観光列車ホーム上おもてなし
- ・全国宣伝販売促進会議での誘導・案内



全国会議への誘導 PRバッジの着用



駅スペースを活用した歓迎装飾



地元の方参加型装飾



「兵庫テロワール旅号」お見送り

## 5 ポストコロナの「旅スタイル多様化」への対応

### (1) 個人旅行の情報プラットフォームの提供

#### ① JR西日本×ひょうご観光本部の兵庫DC公式ガイドブック発行

兵庫テロワール旅の魅力と五国の遊び方を、分野・エリア別に分かりやすく一冊にまとめた公式ガイドブックを発行。

発行時期：令和4年5月25日

発行部数：21.5万部（ガイドブック）、1,000枚（ポスター）

配布先：JR西日本主要駅、空港、道の駅、県内市町、観光協会、宿泊施設等



#### ② 兵庫テロワール旅公式サイト開設

兵庫DC情報とともに、「兵庫テロワール旅」のコンセプト、モデルコース、体験コンテンツ、関連イベントなどの情報を随時配信。

実績（DC期間）：104,258PV、34,716UU

※HYOGOナビ：1,541,956PV（前年同期間比153%）、839,103UU（同171%）

※DC期間中、HYOGOナビへのアクセス元として東京都が最上位（28.0%）

（DC以前は、兵庫県、大阪府に次ぎ第3位（10%–20%程度））

#### ③ 「兵庫テロワール旅」メインビジュアル動画の配信

「兵庫テロワール旅」のイメージを伝えるため、世界各地の美しい風景を発信する映像作家永川優樹氏プロデュースによるメインビジュアル動画を制作し、広く配信。

約200万回再生（3/31現在）



### (2) 「兵庫テロワール旅」体験コンテンツの旅行会社への発信

本DCに向け、全国各地から兵庫五国への集中的な旅行商品造成を図るため、全国の旅行会社を招聘する全国宣伝販売促進会議及びエクスカージョンを実施。

#### ① 全国宣伝販売促進会議

○日時 令和4年9月26日（月）12時00分～19時30分

○場所 全体会議：神戸国際会議場、レセプション：神戸ポートピアホテル

○参加者数 339人

所属	参加者数
旅行会社関係者	183名
来賓・協賛会社	14名
メディア・広告代理店	22名
国・都道府県	17名
JRグループ	50名
地元関係者等	53名（※スタッフを除く）
合計	339名

## ○会議日程

内容	時間	場所
WEST EXPRESS 銀河内覧会	12：00～13：45	J R 神戸駅
体験・観光 P R コーナー	14：00～15：50	神戸ポートピアホテル
	18：10～19：30	
全体会議	16：15～17：42	神戸国際会議場
レセプション	18：10～19：30	神戸ポートピアホテル

## ○マスコミ（当日取材）

関西テレビ放送・NHK 神戸放送局・サンテレビ・神戸新聞社・観光経済新聞社  
交通新聞社・神戸経済ニュース・旅行新聞社・兵庫ジャーナル社・時事通信社

## ○メディア（会議参加）

CCC メディアハウス・徳間書店・コンデナストジャパン・マガジンハウス  
京阪神エルマガジン社

## ○WEST EXPRESS 銀河内覧会

全国宣伝販売促進会議に参加する旅行会社向けに WEST EXPRESS 銀河を紹介するため、J R 神戸駅に特別に停車。約 190 人が内覧した。



## ○体験・観光 P R コーナー

コンテンツの実体験、物産品等の展示、名産品の試飲・試食等を実施し、旅行会社と地元観光事業者等との顔つなぎとなる体験・観光 P R コーナーを開催。

- ・ 出展：観光 P R コーナー：10 ブース（地域推進協議会各 1 ブース）
- ・ 体験コーナー：10 ブース（地域推進協議会各 1 ブース）
- ・ 総合案内コーナー：1 ブース（兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合「女将の会」、神姫観光等）
- ・ 物産・名産コーナー：1 ブース（兵庫県物産協会、兵庫県指定観光名産品協会）



## ○全体会議

旅行会社による旅行商品化につながるよう、地域コンテンツのほか、DC 特別イベント、観光スポットなどの観光素材情報を P R



○レセプション

「兵庫テロワール旅」のPRや地元産品料理等の提供を通じて、地元観光関係者と全国の旅行商品造成担当者と意見交換できる場を提供



② エクスカーション(令和4年9月27日～9月28日)

	主な訪問先とコンテンツ	参加者数
摂津	<ul style="list-style-type: none"> <li>老祥記「豚饅頭発祥の店で豚まんづくり体験」</li> <li>西宮神社「福男選びの舞台！宮司が案内する境内福めぐり」</li> <li>市立伊丹ミュージアム「伊丹と灘五郷 日本遺産を体験」</li> <li>老舗料亭「松廼家」で味わう五国の味覚</li> </ul> <p>老祥記店舗内      西宮神社正式参拝      旧岡田家住宅(市立伊丹ミュージアム)      松廼家</p>	20人
播磨	<ul style="list-style-type: none"> <li>明石浦漁協「美味しさの秘密を覗く・明石昼網鮭ツアー」</li> <li>山田錦の館「山田錦を味わい尽くす 究極のテロワール旅」</li> <li>本田商店「まさにテロワール！日本酒飲み比べ」</li> <li>赤穂温泉「海ホテル観賞会と西播磨なぎさ会席」</li> <li>世界遺産・国宝 姫路城「夏の特別公開」</li> </ul> <p>明石浦漁協のセリ      山田錦の館      本田商店      海ホテル観賞会</p>	18人
但馬	<ul style="list-style-type: none"> <li>城崎麦わら細工伝承館「伝統工芸 麦わら細工体験」</li> <li>但馬牧場公園「但馬牛の魅力伝える 希少部位を食べ比べ」</li> <li>亀居山大乗寺「客殿特別ご案内」</li> </ul> <p>但馬牛博物館      麦わら細工体験      亀居山大乗寺</p>	12人

丹波	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丹波たぶち農場「『丹波の黒豆』生産農家ファームツアー」</li> <li>・西山酒造場「日本酒と丹波食材のペアリングを蔵人がご案内」</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>丹波たぶち農場</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>西山酒造場 ペアリング</p> </div> </div>	17人
淡路	<ul style="list-style-type: none"> <li>・明石海峡大橋「主塔塔頂体験」</li> <li>・淡路人形座「人形浄瑠璃鑑賞とバックステージツアー」</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>明石海峡大橋 主塔塔頂体験</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>淡路人形座バックステージツアー</p> </div> </div>	17人

## 6 兵庫観光の「リブランディング」プロモーション

### (1) 兵庫が誇る「テロワールな人」記事・動画の配信【再掲】

### (2) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画【再掲】

### (3) 「兵庫テロワール旅」広報媒体の製作

- ・「兵庫テロワール旅」の雑誌特集の制作協力
- ・YouTube動画の制作及び配信
- ・JR西日本の主要駅での兵庫DC「ポスター」掲示、公式ガイドブック配布
- ・お出迎え用プロモーショングッズ（横断幕・のぼり・法被・徽章等）の製作
- ・「兵庫テロワール旅」ノベルティの製作

#### ■雑誌掲載（FIGARO、Pen）



#### ■YouTube動画（テロワールな人、体験動画）



#### ■ポスター、ガイドブック



#### ■法被



#### ■のぼり



#### ■ノベルティ



#### ■徽章



#### ■横断幕



#### (4) JR 西日本による兵庫DCプロモーション

- ・ JR 西日本提供番組「おとな旅あるき旅」テレビ大阪  
5/18 城崎温泉・6/12 阪神・7/16 姫路・8/6 明石・8/20 赤穂・8/27 神戸・9/24 丹波
- ・ 東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」7月号・8月号・9月号
- ・ 雑誌「旅の手帖」7月号・9月号
- ・ 雑誌「時刻表」7月号・8月号・9月号
- ・ 会員誌「ジパング倶楽部」8月号
- ・ JR 西日本サイト「JR おでかけネット」
- ・ JR 西日本の駅置きタブロイド誌「西Navi」6月号・7月号・8月号・9月号
- ・ JR 西日本の駅置きの「ふれあいハイキング夏号」
- ・ JR 西日本列車内「WEST ビジョン(京阪神戸エリア)」「車内吊広告」「車内スクロール」
- ・ JR 西日本駅構内「B1 ポスター4連」「デジタルサイネージ」
- ・ おもてなし関連「のぼり」「うちわ」「横断幕」等

■ B1 ポスター  
神戸版



播磨・但馬版



丹波・淡路版



■ 車内吊 (B3 ポスター)



■ 西 Navi 6月号~9月号



■ のぼり



■ 横断幕



■ うちわ



■ 博多駅



■ 広島駅



■ 大阪駅



■ 京都駅



■ JR おでかけネット内特設サイト



