

令和 2 年度当初予算一覧

[事業内容]

凡例：[新]…新規事業 [拡]…拡充事業
(金額) …予算額

I 観光地の魅力向上

1 観光地魅力コンテンツの創出・発信

兵庫を彩る着地型コンテンツや滞在型観光プログラムの開発に取り組むほか、地域の魅力を活かしたイベントの開催等に参画する。

(1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発

① [新] 周遊・体験型コンテンツの創出・発信 (20,000千円)

ひょうご観光本部がプロデュース機能を発揮し、テーマに沿った観光素材に、グルメや温泉等を組み合わせた周遊・体験型コンテンツを地域と協働して開発する。

[テーマ] ①歴史・伝統・文化、②自然・景観、③スポーツ・アクティビティ
④ナイト・モーニングタイム

② [拡] ひょうごロケ支援Netの推進 (2,191千円)

映画・テレビ等のロケ地をツーリズム資源とした観光PRを推進するため、フィルムコミッションや市町等と連携してロケを誘致する。

- ・ホームページ（4か国語）によるロケ地情報発信
- ・ロケ適地の相談、地元関係者との調整等のロケハン・ロケ支援
- ・[新] 海外のフィルムマーケット出展によるロケ誘致
- ・[新] 県民エキストラ登録システムの創設

(2) 滞在型観光プログラムの開発

① ナイト・モーニングタイムコンテンツの充実

ひょうご観光本部がプロデュース機能を発揮し、ナイト・モーニングタイムを楽しむコンテンツを地域事業者と協働して開発する。

② 農泊での訪日教育旅行の受入れ

但馬・丹波地域、京都府の観光関係者で構成する教育民泊連携協議会への参画などにより、訪日教育旅行をターゲットとした里山での体験プログラムの充実や農泊の活用に取り組む。

(3) 交流とにぎわいの空間づくり

① 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」に向けた開催準備

ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会等と連携し、訪日客向けの着地型観光コンテンツの提供、情報発信を行う。

[開催時期] 2021. 5. 14～5. 30

Ⅱ 受入環境の整備促進

1 観光客受入基盤の整備

観光地を支える快適な環境整備に加え、観光産業を支える人材の育成・確保および観光客に安全安心を届ける受入基盤整備を促進する。

(1) 観光地を支える快適な環境整備

① 受入環境整備 (20,000千円)

着地型コンテンツ開発に取り組む事業者等の多言語案内・解説板、Wi-Fi環境、通訳ICTサービスの充実、キャッシュレス対応等受入環境整備を支援する。

② [新] ハラル・ベジタリアン等への対応・情報発信 (1,500千円)

地域の飲食店・小売店等において、多言語対応メニューやキャッシュレス決済対応、ハラルやベジタリアン・ビーガンなど訪日外国人旅行者の食習慣に関する正確な理解拡大と店舗の過度な負担とならない効果的な対応の推進、旅行者や旅行エージェントへの対応済み店舗の一元的な情報発信に取り組む。

(2) 観光地・観光産業を支える人材の確保・育成

① [拡] ひょうご広域周遊ガイドの育成 (5,555千円)

全国通訳案内士等を対象に、神戸・姫路城・城崎温泉を起点とする「ひょうごゴールデンルート」や日本遺産などの県内観光にかかるガイド能力を高める研修(座学、実地)を実施する。(募集人員を50名から80名に拡充)

② 観光地におけるホスピタリティの向上 (500千円)

(ア) 観光ボランティアガイドのレベルアップを図るため、市町観光協会との連携により研修会・意見交換会を開催する。

(イ) 地域のおもてなしを担う人材の接遇スキルや意識の向上を図るため、観光関係団体が開催するおもてなし接遇研修に講師を派遣する。

③ [拡] 観光産業の人材確保・育成 (1,000千円)

(ア) 次世代の観光産業を担うグローバル人材を育成するため、全国の高校生を対象とした観光コンテストに参画する。[新]

(イ) 観光学科・コース等のある大学と連携したインターンシップに取り組む。

(3) 安全安心を届ける受入基盤整備

① [拡] ユニバーサルツーリズムの推進 (3,475千円)

主要観光地において、宿泊・観光・移送・福祉サービスのネットワーク化、受入体制を構築する。

(ア) 県外旅行業者等を対象とした招聘事業の実施

(イ) ユニバーサルツーリズムマップの作成

(ウ) 地域ネットワークの構築を支援するフォローアップ研修の実施

(エ) [新] インバウンド向けユニバーサル情報の提供

外国人向けに観光施設のバリアフリー情報等を特設サイトに掲載。

② 訪日外国人向け災害時等の情報提供

- (ア) 多言語観光WEBサイト「ANOTHER HYOGO」において、JNTOが提供する災害時情報提供アプリ「Safety Tips for Travelers」と連携した情報提供を行うほか、県内観光地の安全情報や交通アクセス情報を発信する。
- (イ) JNTOが提供するWEBサイトと連携し、多言語対応が可能な医療機関情報を提供する。

2 観光地アクセスの整備

観光地・交通事業者と連携した2次交通対策を推進するとともに、将来を見据えた交通アクセスや観光地へのアクセス拠点を整備する。

(1) 観光地・交通事業者と連携した2次交通対策の推進

① [新] タクシーによる観光地らくらくアクセス事業 (3,000千円)

訪日外国人旅行者向けに、観光関連団体等と連携し、駅、観光スポット、宿泊施設などを定額料金で巡るタクシーを活用した県内周遊商品の開発・PRを実施する。

[実施地域] 但馬（山陰海岸ジオパーク、日本遺産周辺）

(2) 将来を見据えた交通アクセスの整備

① [新] 観光型MaaSの研究・検討 (650千円)

先進地の担当者、専門家等を招き、公共交通を担う行政関係者、交通事業者の人材育成と行政と交通事業者相互の連携と協働に向けた研究会を開催する。

(3) 観光地アクセス拠点の整備

① [拡] 観光案内所の整備・機能の拡充 (12,352千円)

- (ア) 「INFORMATIONひょうご・関西」（伊丹空港）にJNTOの外国人観光案内所の認定を取得（2019.12.31）し、インバウンド向け観光情報収集拠点としての機能をさらに拡充する。
 - a [新] 新デジタルサイネージ、タブレット端末、VR動画装置の整備
 - b 相談員による観光情報提供・案内
 - c ひょうご特産品の展示・自動販売機の設置
- (イ) 市町等が設置する観光案内所において、県内の広域観光情報が提供されるよう依頼する。

② [新] Google等での掲載情報の充実

セミナーの開催等により、観光スポット、宿泊、飲食店、交通情報等のGoogleマイビジネス、Googleマップへの掲載を促す。

Ⅲ 観光産業の振興

1 観光ビジネスの創出・育成

観光ビジネスにおけるイノベーションの創出や事業者と連携したニューツーリズムの創出に加え、食・特産品・農畜水産物の消費拡大に取り組む。

(1) 観光ビジネスのイノベーションの創出

① [新] 観光ビジネスのオープンイノベーションの推進 (1,000千円)

観光事業者、地域のDMO等の観光団体、交通事業者等を対象に、新たな観光ビジネスの創出に向けたセミナーやワークショップを開催する。

(2) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出

① [新] スノースポーツツーリズムの推進 (12,500千円)

西日本最大のスキー場立地を活用し、県北西部のスノーリゾート地域におけるエリア全体での周遊促進、受入環境整備、スキーシーズン以外も含めた通年営業の支援などに取り組む。

(ア) スノーリゾート地域形成に向けた検討会の開催

(イ) 周辺観光地での着地コンテンツ開発、ツアー造成、ファムトリップ実施☆

(ウ) スキーシーズン以外のスポーツ・文化関連の合宿誘致の支援

a 補助対象：但馬、播磨地域のスキー場周辺宿泊施設の利用を伴うもの

b 補助額：一人1泊あたり1,000円

② [新] ゴルフツーリズムの推進 (1,250千円)

「ワールドマスターズゲームズ2021関西(WMG)」のゴルフ競技開催地である徳島県と連携し、商談会出展などにより、海外旅行エージェントにWMGと合わせた旅行商品造成を促進する。

③ 産業観光施設の登録推進 (1,300千円)

歴史的価値のある工場遺構、地場産業や先端技術を備えた工場づくりの現場、科学技術施設等を巡る産業観光を推進するため、産業観光施設やモデルルートを登録、WEBサイトで紹介する。

(3) 食・特産品・農畜水産物の消費拡大

① 首都圏観光PR (15,474千円)

東京有楽町にあるアンテナショップ「兵庫わくわく館」で、兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、県内の観光情報及び特産品情報の発信を強化する。

② 観光土産品の審査・推奨 (1,450千円)

兵庫県指定観光名産品協会と連携し、観光土産品公正競争規約に基づく審査を実施し、基準を満たす土産品を推奨することにより、質の高い観光土産品をPRする。

IV プロモーションの強化

1 重点市場への戦略・継続的なプロモーション

訪日外国人旅行者と日本人旅行者の特性に合わせて、旅行者の意思決定過程に沿った「旅マエ、旅ナカ、旅アト」のそれぞれのタイミングで適切なプロモーションを行う。

(1) 訪日外国人旅行者

(1-1) 認知度向上とブランド化の推進

① [新] 国際線航空会社と連携した観光プロモーション (3,000千円)

国際線航空会社（フィンランド航空等）と連携し、機内誌への記事掲載等の観光プロモーションを実施する。

② [新] 海外TVプロモーション (2,000千円)

世界最大のドキュメンタリーチャンネル「ディスカバリーチャンネル」のロケを支援し、食と旅をテーマとした兵庫の特集番組(60分)を放送する。

③ [拡] 中国向けオンラインプロモーション (9,568千円)

中国の主要なオンラインメディア「WeChat」「Weibo」(SNS)、検索サイト「百度百科」(WEB)を活用し、情報発信する。

④ [新] ひょうごの魅力を紹介するPR動画の制作 (5,000千円)

インバウンドをはじめ、県内外から観光誘客を促進するため、ひょうごの魅力をPRする動画を作成し、YouTubeをはじめとしたSNSやHYOGO!ナビ等のWEB媒体で発信する。

⑤ ひょうご国際観光デスクの運営 (3,000千円)

アジア・リピーター市場において、本県ゆかりの旅行エージェント等のネットワーク・ノウハウを活用した観光デスクを運営し、観光プロモーションを実施する。

(ア) 設置場所 韓国(釜山)、台湾(台北)、香港、タイ(バンコク)

(イ) 事業内容

- a 現地メディアへのPR、SNS等による情報発信
- b 現地旅行博覧会等への出展プロモーション
- c 本県への旅行商品の造成促進・販売支援 等

⑥ ツーリスト・インフォメーション・デスクの運営 (12,446千円)

ひょうご観光本部に多言語スタッフ(英語・中国語・韓国語・フランス語)を配置し、外国語による相談対応、海外メディア等による県内招聘取材のアピール等を実施する。

(1-2) 旅行商品・ツアー造成の促進

① 県内事業者インバウンド展開支援 (3,678千円)

外国人旅行者獲得機運を高めて誘客を促進するため、県内事業者に対し、インバウンドのセミナーや巡回訪問等を実施する。

- (ア) インバウンド事情や先進事例についてのセミナー・相談会の開催
- (イ) 巡回訪問によるインバウンド関連情報の提供、個別相談対応 等

(1-3) リピーターにつなげる旅アトフォロー

① [新] トリップアドバイザーと連携した誘客促進 (6,160千円)

世界最大の旅行プラットフォーム「トリップアドバイザー」でバナー広告等を制作し、同社WEBサイトのユーザーに配信する。

- ・対象国・地域：米国、英国、フランス、香港、台湾、韓国
- ・実施期間：2か月（10～11月）

② [新] J E Tプログラム参加者と連携した口コミ情報発信 (600千円)

県内在住のJ E Tプログラム参加者(A L T等)からボランティアを募集(40名程度)し、県内の観光地やグルメ等の情報を各自のSNSアカウントで口コミ情報を広く発信してもらう。

③ “体験・兵庫” 発信事業 (3,000千円)

体験型プログラムや日本遺産を活用し、ひょうごゴールデンルート(3拠点)から丹波・淡路も含めた周辺観光をオンライン情報誌「GOOD LUCK TRIP～Hyogo Golden Route～」でPRする。

(2) 日本人旅行者

(2-1) 認知度向上とブランド化の推進

① 「あいたい兵庫」有力コンテンツの活用したプロモーション (33,300千円)

- (ア) あいたい兵庫の有力コンテンツ(城、食、スイーツ、サイクリング等)を素材としたプロモーション
- (イ) NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を契機に、近年注目されている県内のお城情報をパンフレットや空撮動画で発信
- (ウ) 兵庫への関心が薄いF1層(20～34歳女性)をはじめとした若い世代などを対象にブランディングや旅行商品化
- (エ) 交通事業者と連携した観光プロモーション
 - a JR東海：東海道新幹線を利用したPR、旅行商品造成
 - b NEXCO西日本：NEXCOドライブパス等による周遊促進

② [拡] 国内線航空会社と連携した観光プロモーション (4,000千円)

伊丹空港・神戸空港等に就航する国内線航空会社との連携により、機内や空港での観光情報の提供、国内線が就航する地方都市の旅行エージェントとタイアップしたツアー造成を促進する。

- ・PR先就航都市 青森、鹿児島、札幌等

③ NHKラジオ番組での観光PR

NHKラジオ第1「関西ホットライン」の中の「関西おでかけ情報」のコーナーで、旬の県内観光情報をPRする。

(2-2) 旅行商品・ツアー造成の促進

① 国内向け戦略的観光プロモーション (11,200千円)

- (ア) 旅行博への出展、近畿6府県首都圏観光情報交換会への参画等により、メディア取材や旅行エージェントとの商談機会を創出する。

- (イ) メディア、国内旅行エージェントを対象とした招聘ツアー「地域プレゼンテーション（7月・10月）」を実施する。
- (ウ) 国内旅行エージェントへのセールス訪問・商談会、OTA予約サイトと連携による旅行・宿泊商品の造成を促進する。
 - a JTB旅館ホテル連盟・KNT旅館ホテル連盟の首都圏、名古屋キャラバン参画
 - b OTA予約サイトでの県内宿泊プラン造成促進
- (エ) 着地型コンテンツ素材集や観光マップを作成する。

② ひょうごツーリズムバス助成(42,021千円)

県内施設や催事の見学、体験等を目的としたバス借上げ費用の一部補助により、県外からの団体旅行の造成を促進する。

区分	台数	補助額
淡路花博花みどりフェア	300台	[県内宿泊]20人以上：30,000円 10～19人：15,000円
兵庫遺産周遊分	200台	
山陰海岸ジオパーク周遊分	400台	[日帰り] 20人以上：15,000円 10～19人：7,500円
六甲山周遊分	50台	
海外分	400台	
その他	450台	
合計	1,800台	※隣接県連携バス助成150台除く

(2-3) 魅力ある旅ナカ情報の提供

- ① [新] 首都圏プロモーション事業(東京リビ°ック・パ°リビ°ック関連)(8,000千円) 【再掲】

(2-4) リピーターにつなげる旅アフフォロー

- ① [拡] 観光WEBサイト充実強化(12,000千円)

観光客ニーズの的確な把握、ニーズに沿った情報発信を行うため、双方向情報発信可能で利便性の高い機能を有する情報プラットフォームを構築する。

- (ア) 情報発信機能の充実(ルート作成・AIコンシェルジュ機能等の追加)
- (イ) 多言語サイトの充実(風景・体験動画等の追加)
- (ウ) アクセス向上対策(SEO対策等)

- ② [新] 県内主要観光地・宿泊地魅力度調査(3,000千円)

(ア) 県内を訪れた国内外観光客の訪問動機、訪問先、訪問回数等の旅行者の属性や満足度、リピーター率等の観光地魅力度を把握する。

- ・調査対象 過去1年以内に本県を訪れた国内外観光客(サンプル数3,000)
- ・調査手法 インターネット及び対面によるアンケート調査
- ・調査内容 満足度、再来訪意向、利用交通手段等

(イ) 観光地域の消費拡大やリピーターの確保に資する効果的な取組を進めるため、観光施設や宿泊事業者の協力を得ながら来場者・宿泊者のデータを収集・分析する。

6 広域ゲートウェイへのアプローチ

兵庫への多様な広域ゲートウェイに着目し、国際線就航空港・港湾からの誘客促進に加え、広域連携による周遊ルートの形成や国内他地域の相互誘客を推進する。

(1) 国際線就航空港・港湾からの誘客促進

- ① [新] 国際線航空会社と連携した観光プロモーション (3,000千円) 【再掲】

(2) 広域連携による周遊ルートの形成

- ① [新] DMOとの連携の推進 (3,000千円)

広域連携DMOや地域連携DMOと連携し、関西圏、瀬戸内圏、日本海圏、四国・淡路圏の広域周遊ルートを形成する。

- (ア) 神戸淡路鳴門地域等周遊観光ワークショップへの参画
- (イ) 関西観光本部「THE EXCITING KANSAI」キャンペーンへの参画
- (ウ) DMO連携会議の開催

(3) 国内他地域との相互誘客の推進

- ① [新] 国内線航空会社と連携した観光プロモーション (4,000千円) 【再掲】

- ② 広域観光振興事業への参画 (3,200千円)

(ア) 北近畿広域観光連盟に参画し、但馬・丹波地域と京都府北西部の関係機関、交通事業者と連携した観光プロモーションを実施する。

(イ) 日本観光振興協会関西支部に参画し、関西府県の連携による観光プロモーション(横浜観光展出展等)を実施する。

- ③ 隣接県連携バス助成 (5,525千円)

兵庫県と隣接県(岡山県・鳥取県・徳島県)を周遊するバス借上げ費用の一部補助により、県内団体旅行の造成を促進する。